



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo mora, prometa
i infrastrukture

SAMOSTALNI ODJEL ZA
ODNOSE S JAVNOŠĆU
Nazorova 61, 10000 Zagreb
Tel: 01/3784 594 Fax: 01/ 3784 521

Zagreb, 26. svibnja 2009.

SVIM REDAKCIJAMA
u Rijeci

POZIV ZA NOVINARE

OKRUGLI STOL O NOVOJ STRATEGIJI ŠIROKOPOJASNOG PRISTUPA

Pozivamo Vas na okrugli stol pod nazivom „Trebali li Hrvatskoj nova Strategija širokopojasnog pristupa?“ koji će se održati u okviru 32. međunarodnog skupa MIPRO 2009 u **četvrtak**, 28. svibnja 2009. u **9 sati u kongresnoj dvorani Grand hotela Adriatic u Opatiji**.

Okrugli stol organizira Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture (MMPI) i Hrvatska udruga MIPRO u suradnji s Hrvatskoj agencijom za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM), a očekuje se dolazak operatora i proizvođača opreme iz područja el. komunikacija.

Moderator okruglog stola je Krešo Antonović, ravnatelj Uprave elektroničkih komunikacija i pošte, a teme za raspravu su:

1. Uvodno izlaganje-Izvješće o izvršenju Akcijskog plana provedbe Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu u RH za 2008. (Ivančica Urh, MMPI)
2. Nastavak aktivnosti utvrđenih Strategijom (Ivančica Urh, MMPI)
3. Predstavljanje rezultata rada i preporuka Radne skupine za novu Strategiju (Ivan Marić, SRCE)
4. Poticanje potražnje-širokopojasni pristup kao imperativ suvremenog poslovanja (Dr. sc. Antun Carić, HAKOM)
5. Poticanje ravnomjernog razvoja širokopojasnog pristupa na regionalnoj razini (predstavnik Ministarstva regionalnog razvoja)
6. Uključivanje jedinica lokalne i regionalne samouprave u razvoj infrastrukture širokopojasnog pristupa (predstavnici gradova i županija)
7. Financijski modeli poticanja razvoja širokopojasnog pristupa u područjima gdje ne postoji dostatan komercijalni interes za ulaganje i razvoj širokopojasne infrastrukture (Željko Tabaković, HAKOM i Tomislav Vračić, Središnji državni ured za e-Hrvatsku)
8. Širokopojasni pristup kao sastavni dio univerzalnih usluga (Antun Carić, HAKOM)

Hrvatska Vlada je 14. svibnja o.g. prihvatila izvješće o provedbi Strategije razvoja širokopojasnog pristupa internetu, a ministar Božidar Kalmeta pohvalio se da su premašeni ciljevi iz strategije te da će Hrvatska do kraja godine dostići europski prosjek gustoće priključenosti na internet.

Naime, u Hrvatskoj je krajem 2008. bilo 2,2 milijuna korisnika interneta, što je gustoća od 50,6 posto, dok je europski prosjek 70 posto.

Marina Halužan,
glasnogovornica